



Wer mit zenon erfolgreich ist.

„Wir setzen auf zenon, um das Maximum aus unseren Anlagen herauszuholen. So wollen wir als Wegbereiter mit innovativen Technologien Akzente in der Heineken-Gruppe setzen.“

Friedrich Schneeberger, TPM-Koordinator bei PAGO Fruchtsäfte Ges.m.b.H.

ZENON ANALYZER BEI PAGO

## Höchstleistung für Premium-Fruchtsaft

„Das Beste ist gerade gut genug“, lautet der Qualitätsanspruch des Premium-Fruchtsaftherstellers PAGO aus Österreich. Dieser Anspruch zieht sich quer durch alle Bereiche des Unternehmens und bezieht sich sowohl auf die PAGO Fruchtsäfte als auch auf die Prozesse und die Technologie in der Herstellung.

Friedrich Schneeberger, TPM-Koordinator bei PAGO, ist überzeugt, dass nur die beste Technologie gut genug ist, um beste Ergebnisse zu erzielen. Er setzt auf zenon.

### VOM LOCAL HERO ZUM GLOBAL-PLAYER

Der österreichische Premium-Fruchtsafthersteller PAGO ist seit 2003 Mitglied der Heineken Gruppe. Gegründet 1888 in Klagenfurt, kam PAGO auf eine lange und erfolgreiche Firmengeschichte zurückblicken. Seit Beginn zählen kontinuierliche Innovationen beim Produkt und in der Produktion zum Kern der Firmenphilosophie. Bereits in den 1950er-Jahren war PAGO der anerkannte Premium-Fruchtsaft in Österreich – und vor über 20 Jahren begann die charmante grüne Flasche mit dem charakteristischen gelben Deckel ihre weltweite Erfolgsgeschichte. Heute begeistern PAGO Fruchtsäfte bereits Kunden in über 35 Ländern.

„Das Beste ist gerade gut genug“ – der Qualitätsanspruch der Marke PAGO wird in allen Bereichen des Unternehmens gelebt. Von der Auswahl der Rohstoffe über die Produktion bis zur Abfüllung ist exzellente Qualität und Leistung der tägliche Maßstab für alle Mitarbeiter bei PAGO.

Wir haben mit Friedrich Schneeberger, TPM-Koordinator bei PAGO gesprochen, der für die kontinuierliche Verbesserung der Produktion im Unternehmen verantwortlich ist. Herr Schneeberger arbeitet bereits seit über zwölf Jahren bei PAGO und ist als zertifizierter TPM Auditor in der

Heineken-Gruppe ein echter Profi, wenn es darum geht, Spitzenleistungen in der Getränkeabfüllung zu erzielen. Er hat uns einige interessante Einblicke über die Herausforderungen und die Visionen in der Produktion bei PAGO gegeben, die wir mit Ihnen teilen möchten.

### HÖCHSTLEISTUNG IN DER ABFÜLLUNG

Über 200 Millionen Flaschen werden jährlich bei PAGO abgefüllt. Das leisten zwei Abfüllanlagen für Glasgebilde und eine nagehauene Nitro-Hotfill PET-Linie von Kronos. Mit dieser neuen PET-Linie setzt PAGO auf State-of-the-art-Technologie und möchte seinen Anspruch als Innovationsführer weiter ausbauen. Dass die Wahl der Softwarelösung für das Linienmanagement und Produktionsreporting auf zenon Supervisor und zenon Analyzer fiel, passt genau zu dieser Strategie. Denn wenn es um Prozessoptimierung in der automatisierten Produktion geht, setzt zenon seit über zwei Jahrzehnten die Trends auf dem Markt. PAGO kann bereits heute einen sehr hohen Grad an Anlagenoptimierung in seinen Werken vorweisen. Doch je besser die Anlagen bereits laufen, desto größer ist die Motivation, weiteres Optimierungspotenzial zu identifizieren.

### DURCHGÄNGIGER INFORMATIONSFLOSS VOM OPERATOR BIS ZUM MANAGER

Mit zenon Analyzer setzt PAGO in den Bereichen Verbrauchsmangement, OEE-Kennzahlen und Alarmauswertung auf voll automatisierte Datenerfassung und ausgereiftes Reporting. Damit werden die mit zenon Supervisor realisierten Linienmanagement-Anwendungen ideal ergänzt. Bei PAGO verfolgt man den Anspruch, den Mitarbeitern in der Produktion Werkzeuge an die Hand zu geben, die sie von automatisierten Routineaufgaben so gut wie möglich befreien. Mit zenon Analyzer gelangt ein wichtiger Schritt in diese Richtung. Täglich werden tausende Datenpunkte aufgezeichnet, die in zenon Analyzer Reports verdichtet, berechnet und aufbereitet werden. Besonders hervorzuheben sind hier die OEE-Berichte, deren Berechnung von COPA-DATA auf die Berechnungsgrundlagen nach dem Heineken Modell angepasst wurden. Das ermöglicht eine reibungslose Integration in das einheitliche Reporting der Heineken Gruppe. Mit der zenon Supervisor Linienmanagement-Anwendung und den zenon Analyzer Reports schafft PAGO ein durchgängiges Informationssystem, das künftig von der Ebene der Maschinenbediener bis ins Management zur Optimierung der Anlagen beitragen wird.

### EIN FRUCHTSAFTHERSTELLER ALS „GREEN BREWER“?

Auch wenn bei PAGO nicht gebraut wird, ist dort das Heineken „Green Brewer“-Programm Leitmotiv für die ressourcenschonende Produktion. Denn was gut ist für die Umwelt, trägt auch zu den betriebswirtschaftlichen Zielen bei. In den mit zenon Analyzer generierten Verbrauchsreports werden alle Verbrauchsdaten in Relation zu den Produktionsmengen ausgewertet, um auch die kleinsten Verbesserungspotenziale beim Verbrauch von Strom, Gas, Wasser und Druckluft zu identifizieren. Die Ziele des „Green Brewer“-Programms sind ehrgeizig. Doch PAGO ist bereits heute bestens gerüstet, um seinen Weg zur umweltfreundlichen Produktion konsequent weiterzugehen.

### KOMPLEXITÄT MEISTERN

PAGO ist weltbekannt für seine Vielzahl innovativer neuer Fruchtsäfte. Mittlerweile umfasst das Sortiment mehr als 40 Sorten. In Verbindung mit den unterschiedlichen Verpackungsvarianten werden bei PAGO Produkte in 340 Variationen abgefüllt – eine echte Herausforderung für das Produktionsteam. Um diese Komplexität zu meistern und auch bei einer Vielzahl von Chargen und Produktionsvarianten den Überblick zu behalten, leistet zenon mit seiner Flexibilität und den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten einen wichtigen Beitrag. Entscheidend ist sowohl die Kommunikationsfähigkeit mit einem heterogenen Anlagenpark als auch die Beherrschung der in der Getränkeindustrie weit verbreiteten Weihenstephaner Standards. Dass COPA-DATA als Mitglied im Arbeitskreis der Weihenstephaner Standards aktiv an deren Weiterentwicklung mitwirkt, war für die Entscheider bei PAGO ein weiteres Indiz für unsere besondere Branchenkompetenz in Food & Beverage. Um Premium-Kunden optimal zu betreuen, setzen wir auf starke Partnerschaften. Die Weiss Automation GmbH aus Graz (Österreich) ist bei PAGO für die Systemintegration in der Automatisierung zuständig. Der international tätige Systemintegrator ist Mitglied der COPA-DATA Partner Community und verfügt über langjährige Erfahrung und Kompetenz. COPA-DATA und Weiss Automation arbeiten seit vielen Jahren erfolgreich zusammen und können mit den zenon Anwendungen bei PAGO auf gutes Team-Play stolz sein. Herr Schneeberger ist überzeugt, mit dieser Kombination aus führender Technologie, Branchenkompetenz und starken Partnerschaften für neue Herausforderungen sehr gut aufgestellt zu sein.

### PAGO UND COPA-DATA

Innovationsgeist und Premium-Qualität verbinden die Unternehmen PAGO und COPA-DATA. Die Motivation, mit neuen Technologien Vorreiter zu sein, ist ein wichtiger Antrieb, um in der täglichen Arbeit ständig besser zu werden. Wir freuen uns, dazu beitragen zu können, die Vision des Unternehmens PAGO – „die Welt-Marktführerschaft im Premium-Fruchtsäftegment“ zu erreichen – Wirklichkeit werden zu lassen.

↳ Philipp Werr

